

Wo investieren Sie in diesem Jahr?

Die Konjunktur kränkelt, die Mittel sind knapp. An Investitionen führt trotzdem kein Weg vorbei. Wofür geben Branchenunternehmen Geld aus?



© privat

»Wir investieren eher in Kundenbindung als in Kundengewinnung: ein kleiner Ladenumbau, gute Veranstaltungen, Weiterbildung des Teams und ein Newsletter.«

Stephan Jaenicke
Buchhandlung Stephan Jaenicke



© privat

»Wir eröffnen Ende März zwei neue Filialen in Hamburg Eppendorf und Hamburg Rahlstedt. Bei Marketing und Personal sind zumindest keine Einsparungen geplant.«

Christian Heymann
Buchzentrum Heymann



© Kay Henschelmann

»Wir werden in die Ladenausstattung, die Personalentwicklung und in die Gestaltung unserer Services und Marketingmaßnahmen investieren.«

Julia Claren
Dussmann – das Kultur-Kaufhaus



© Harold H. Schröder

»Wir investieren in Rechte und somit in das Verlagsprogramm. Starke Autoren zu verpflichten und starke Themen zu besetzen, ist für uns am Erfolg versprechendsten.«

Stephan Gallenkamp
Eichborn



© Werner Gabriel

»In die Fortbildung der Mitarbeiter. Mehrere interne und externe Schulungen stehen auf dem Programm. Zudem wollen wir dieses Jahr die EDV ausbauen.«

Stefan Könemann
Barsortiment Könemann